

# Geo | Danmark

- det fælles datagrundlag

# Procesplan – alt det vi har været igennem...



## Indholdsmæssig ramme for ny strategi

GeoDanmark skal i endnu højere grad være forvaltnings-  
/beslutningsgrundlag og anvendes flere steder

- ✓ Aktualitet
- ✓ Sammenhæng
- ✓ Anvendelse
- ✓ Governance

## Drøftelserne indtil videre...

- GeoDanmark bevæger sig fra kort til forvaltnings-/beslutningsgrundlag
- Større fokus på administrativ ajourføring
- GeoDanmark-data vil i højere grad understøtte og kvalificere beslutninger på tværs af kommunale og statslige opgaver
- GeoDanmarks parter løfter i fællesskab opgaven med at udbrede anvendelsen til nye områder
- Det betyder også et stærkt fokus på ledelsesmæssig forankring i kommuner (og stat)
- GeoDanmark kommunikerer tydeligere, hvad omverdenen kan forvente sig af samarbejdet. Herunder ikke mindst, at man kan regne med samarbejdet - alle kommuner bidrager

Januar 2018...



# En kommunikerende strategi for GeoDanmark

## Succesfuldt samarbejde

Et succesfuldt samarbejde mellem 98 kommuner og staten har i flere år fundet sted i GeoDanmark. Samarbejdet i den frivillige organisation har ført til store offentlige besparelser og et veldrevet og funktionelt datagrundlag, som til dagligt tjener forvaltninger i både kommuner og i staten. På den måde kan man sige, at GeoDanmarks formål er realiseret - med stor succes. Netop derfor, er der brug for en ny strategi for foreningen GeoDanmark: Hvilke nye mål kan understrege organisationens fortsatte relevans? Hvilke initiativer kan sikre, at GeoDanmark-data fortsat bringes spil i forhold til at gøre den offentlige forvaltning endnu bedre?

## Relevans og værdi

Hvis GeoDanmark-data i fremtiden skal skabe større værdi for borgere og de offentlige organisationer, der investerer i dataindsamlingen, skal GeoDanmarks data opleves som relevant længere oppe i de offentlige ledelseslag og udi flere forvaltninger. Derfor er det vigtigt, at en ny strategi gør det muligt i højere grad at kommunikere organisationens arbejde i et sprog og i billeder, der gør arbejdet *værdifuld* og *relevant* for flere.

## Ud over rampen

Tidligere strategiarbejde i GeoDanmark har vist, at strategiformatet ofte bliver indadvendt og ikke særligt kommunikerende. Det er derfor et succeskriterie for den nye strategi, at den skal gøre GeoDanmarks arbejde, og især anvendelsesmulighederne for data, forståelige og relevante for andre end de data-tekniske eksperter og TKM-direktører, som udemærket kender organisationen.

Vi skal med andre ord udvikle en *kommunikerende strategi*.

Geo | Danmark  
- det fælles datagrundlag



## Nogle af byggestenene

- Strategidokumentet
- Handleplan...
- Modtagergrupper



# Slutspurt

6. April:  
Bestyrelsesmøde

Eventuelle  
tilretninger...

17. April RM2018:  
præsentation

Trykt strategi til  
udsendelse/uddeling





Men det slutter ikke her...

