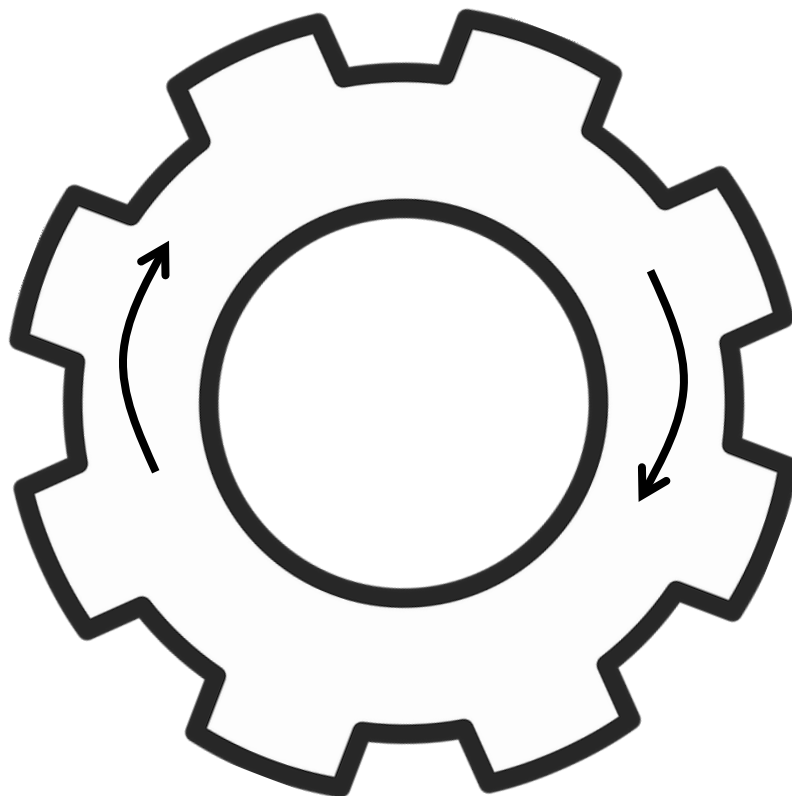


Data - Grundmodel

I FKG grundmodellen stiller GeoDanmark hele FKG databasen til rådighed for kommunerne uden ekstra omkostninger (kun de FKG temaer som kommunerne efterspørger).

Kommunerne vælger selv hvilke og hvor mange temaer, de ønsker at uploade til FKG databasen. GeoDanmark stiller support og vejledning til rådighed for kommunerne og understøtter dataupload og udstilling.



Kommunerne lægger temaer i FKG-databasen:

- Kommunerne skal have vejledninger og undervises (kurser, workshops).
- Det skal være let at få data ind og ud af systemet.

5

Fælles drift og udstilling:

- Der skal være en fornuftig drift.
- Der skal være en god udstilling af data i det rigtige formater iht. forretningsbehovene.

6

Kommunikation:

- Der skal løbende kommunikeres om, fx nyheder og vejledninger.
- Kommunikationen skal samlet et sted, fx på www.geodanmark.dk.

7

FKG – hvad nu?

Projekt fase 1 af overgangsperioden på 2 år

- Konsolidere Mapcentia-løsningen
- Give FKG et nyt navn
- Åbne for alle FKG temaer
- Hjælpe kommunerne med at komme i gang med at bruge databasen.

- Lige nu: PL og bemanning (organisering)

Data - Fokuseret indsats

4

3

Behovsafklaring:

Forretningsbehovene findes gennem fx:

- Interviews.
- Spørgeskema.
- Workshops.

2

Udpegning af fagsprocesser/cases:

- Ny lovgivning, mulighed for bedre kvalitet i opgaveløsning, forventede besparelser, mv.
- Input fra kommuner, styrelser, mv.
- Tidsaktuelle emner, fx klima og beredskabet.
- Udviklingen styres af forretningsbehov og hvem der kan finansiere nye fælles temaer.

1

Start småt og fokuseret:

- 2-3 forretningsprocesser / cases.
- 4-5 FKG temaer.

Udpegning af FKG temaer:

- Optimalt hvis det er temaer alle kommuner har i forvejen.
- Det skal være meningsfuldt.
- Det kan kræver ændringer i FKG-datamodellen.

5

Kommunerne lægger temaer i FKG-databasen:

- Kommunerne skal have vejledninger og undervises (kurser, workshops).
- Det skal være let at få data ind og ud af systemet.

6

Fælles drift og udstilling:

- Der skal være en fornuftig drift.
- Der skal være en god udstilling af data i det rigtige formater iht. forretningsbehovene.

7

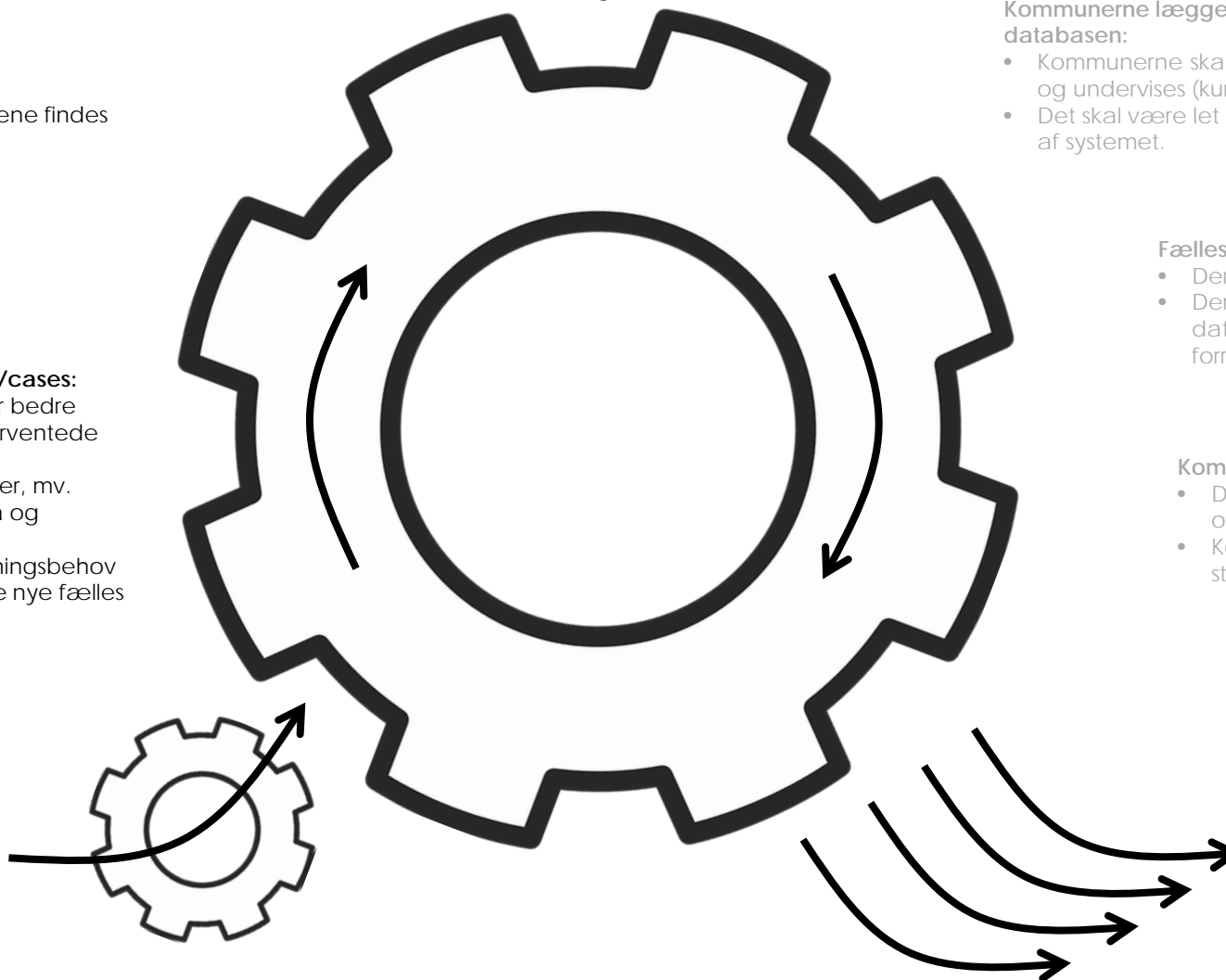
Kommunikation:

- Der skal løbende kommunikeres om, fx nyheder og vejledninger.
- Kommunikationen skal samlet et sted, fx på www.geodanmark.dk.

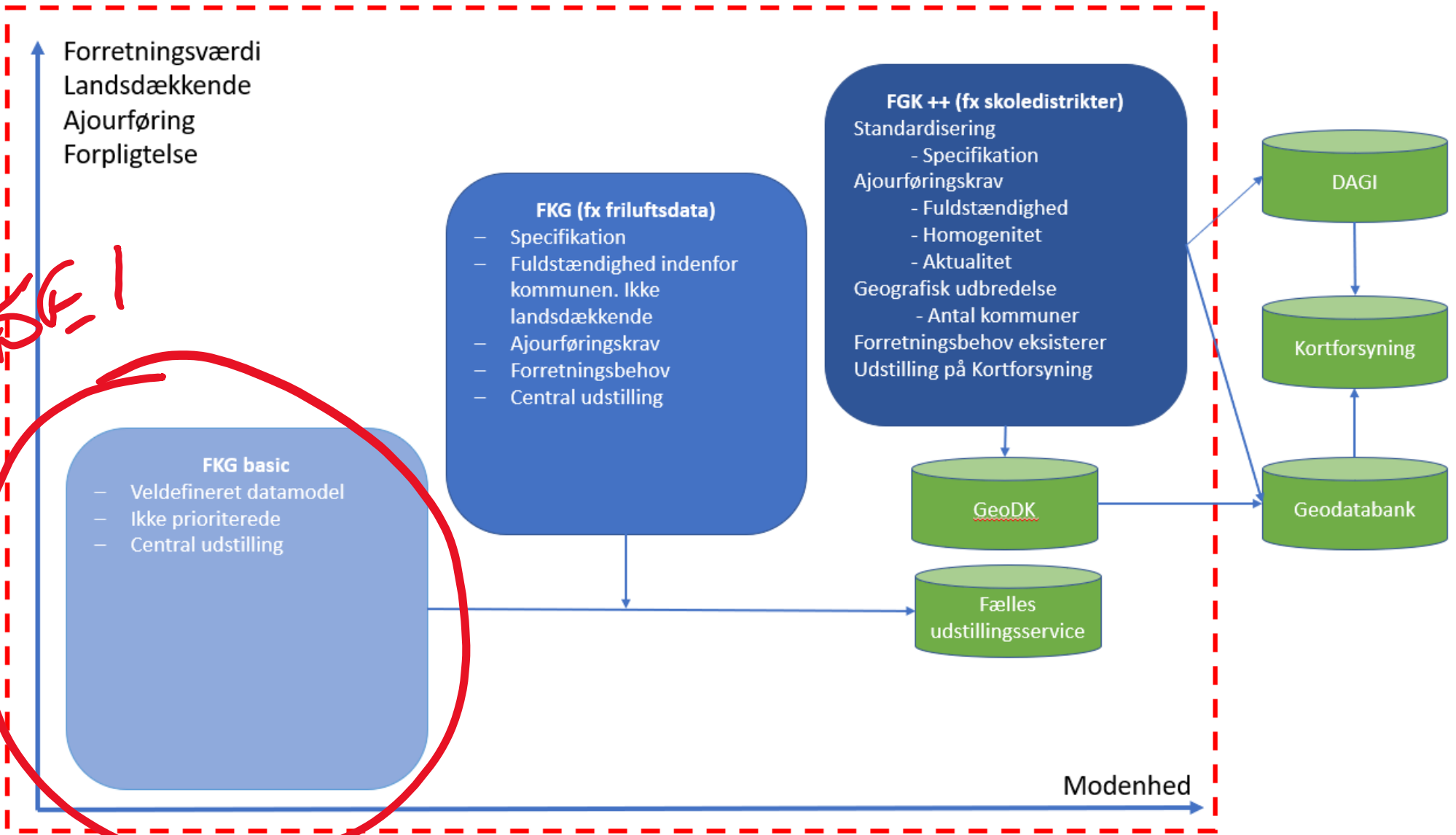
8

Tænk stort:

- En række landsdækkende FKG temaer.
- Udstillet og let tilgængelige i de rigtige formater.
- Besparelser grundet bl.a. fællesdrift og -udbud.



FØG!



Skoledistrikter

Ajourføring som sædvanlig

- Vær opmærksom på adresseservice

Friluftsdta

Ajourføring som sædvanlig 😊

- Ca. 30 kommuner med via Udinaturen.dk
- Friluftsguiden kommer via link
- Resten i proces. Jens Gottlieb, KL har overtaget.